

آیین‌نامه‌ی مسابقه‌ی اطلاع‌نگاشت

۱ مقدمه

اطلاع‌نگاشت^۱ (اینفوگرافیک)، نگاشته‌ای^۲ برای نمایش داده‌ها و اطلاعات است. هدف اصلی اطلاع‌نگاشت، ارائه‌ی سریع و واضح اطلاعات به مخاطب است. استفاده از اطلاع‌نگاشت باعث می‌شود که بیننده، حجم زیادی از اطلاعات را به‌سادگی و در کوتاه‌ترین زمان ممکن به‌صورت دیداری دریافت کند.

با توجه به شتاب زندگی امروزی، اطلاع‌نگاشت می‌تواند وسیله‌ای بسیار مفید برای انتقال اطلاعات موجود در آمارهای رسمی^۳ به عموم مردم باشد.

۲ هدف

پژوهش‌دهی آمار با توجه به رسالت خود مبنی بر ارتقای سطح کیفی و دستیابی به بهترین و مناسب‌ترین فنون و روش‌های انتشار و اشاعه‌ی آمار و اطلاعات، قصد دارد استفاده از اطلاع‌نگاشت را در نظام آماری ایران ترویج کند.

هدف از برگزاری مسابقه‌ی اطلاع‌نگاشت، ترویج استفاده از آمارهای رسمی و ایجاد بستری برای بروز استعدادها در زمینه‌ی اشاعه‌ی آمارها و اطلاعات رسمی در بین سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان و عموم مردم است.

۳ دوره‌ی برگزاری

مسابقه به‌طور منظم در فاصله‌های سه‌ماهه برگزار می‌شود.

۴ شرایط شرکت در مسابقه

- شرکت در این مسابقه به‌صورت انفرادی و گروهی (تیمی) برای همه آزاد و رایگان است.
- شرکت‌کنندگان گروهی (تیمی) باید یک نفر را به‌عنوان مسئول گروه معرفی کنند. همه‌ی ارتباطات با مسئول گروه انجام خواهد گرفت.

^۱ infographic

^۲ graphics

^۳ منظور از «آمارهای رسمی»، آمارهای منتشر شده توسط دستگاه‌های اجرایی است که به تأیید مرکز آمار ایران رسیده باشد.

- آثار ارسالی نباید قبلاً در جای دیگری منتشر شده باشند.
- حدّ اکثر تعداد مجاز آثار ارسالی برای هر نفر، سه اثر است.
- استفاده از آمارهای غیر رسمی در اطلاع‌نگاشت، مجاز نیست.

۵ موضوع مسابقه

موضوع مسابقه در هر دوره در نخستین روز کاری هر فصل از سال، از طریق وبگاه مسابقه اعلام می‌شود. انتخاب موضوع مسابقه بر عهده هیئت رئیسه‌ی پژوهشکده‌ی آمار است.

۶ جایزه‌ها

- جوایز هر دوره توسط هیئت رئیسه‌ی پژوهشکده‌ی آمار تعیین و از طریق وبگاه و فراخوان مسابقه اعلام می‌شود.
- آثار برتر و منتخب در وبگاه پژوهشکده‌ی آمار و در صورت لزوم، به شیوه‌های دیگر منتشر می‌شوند.

۷ معیارهای ارزیابی

- ساختار مناسب؛
- اصالت و منحصر به فرد بودن؛
- مستند بودن و استفاده از منابع معتبر، و ارائه‌ی ارجاعات لازم؛
- استفاده از آمارهای رسمی، به‌ویژه آمارهای منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران؛
- روزآمد بودن آمار و اطلاعات؛
- درستی و دقت؛
- ایجاز (جامع بودن و کفایت)؛
- سهولت در انتقال اطلاعات؛
- زیبایی و جذابیت؛
- ترکیب و رنگ‌بندی؛
- ایده و خلاقیت؛
- استفاده از ابزار و روش‌های دیداری‌سازی داده‌ها؛^۴
- استفاده از عناصر و نشانه‌های ملی و بومی.

۸ بررسی اولیه

همه‌ی آثار را فرد یا افرادی که در زمینه‌ی موضوع مسابقه تخصص داشته باشند، از لحاظ درستی و دقت آمار و اطلاعات ارائه‌شده در آن‌ها بررسی خواهند کرد. انتخاب این افراد بر عهده‌ی دبیر هیئت داوران است.

^۴ data visualization

۹ دبیرخانه

دبیرخانه‌ی مسابقه در محل پژوهشکده‌ی آمار مستقر است و مسئولیت آن بر عهده‌ی گروه آموزش و فناوری اطلاعات است.

۱۰ شیوه‌ی فرستادن آثار

هر اثر باید به صورت جداگانه، تهیه و همراه با برگه‌ی کامل شده‌ی ثبت نام، به صورت یک فایل فشرده‌ی zip یا rar. به رایانشانی دبیرخانه‌ی مسابقه فرستاده شود. همچنین نشان‌واره (لوگو) پژوهشکده‌ی آمار باید بر روی همه‌ی آثار ارسالی درج شده باشد. جزئیات و قالب‌های ممکن برای ارسال آثار، در آغاز هر دوره اعلام می‌شود. فایل‌های اصلی آثار برتر و منتخب نیز که از بیش‌ترین کیفیت ممکن برخوردار باشند، باید پس از درخواست دبیرخانه ارسال شوند.

۱۱ مهلت شرکت در مسابقه

مهلت شرکت در مسابقه، تا شش هفته پس از انتشار فراخوان است.

۱۲ اعلام نتیجه

نتایج مسابقه، یک ماه پس از پایان مهلت شرکت در آن، از طریق وب‌گاه مسابقه اعلام می‌شود.

۱۳ حق نشر

انتشار آثار برتر و منتخب با ذکر نام پژوهشکده‌ی آمار در رسانه‌های دیگر مجاز است.

۱۴ راه‌های ارتباط با دبیرخانه

نشانی وب‌گاه مسابقه: igc.srtc.ac.ir

رایانشانی: igc@srtc.ac.ir

تلفن: ۳-۴۴۰-۸۸۶۳۰ داخلی ۱۱۴ و ۱۱۵

۱۵ تغییر و اصلاح

این آیین‌نامه ممکن است پیش از آغاز هر دوره‌ی مسابقه مورد بازنگری قرار گیرد.